

# CASADOEMPRESÁRIO

www.acipcdl.com.br

Edição: 133    Julho/2018    Ponte Nova - MG    Tiragem: 1000 exemplares    Distribuição gratuita



**BIOEXTRATUS**  
COSMÉTICOS NATURAIS



**Legalize**  
IMOBILIÁRIA  
no BAR, BOTEÇO E CIA

**FOLHA DE PONTE NOVA**  
30



**SICOOB**  
União

**13/07 A  
25/08**

**Saideira**  
25/08

# BAR, BOTEÇO & CIA 2018

p. 4



**ACIP/CDL pede  
prorrogação de impostos  
municipais**



p. 3



**MAIS PREMIADOS COM A SUPER DATA**

p. 5

## VOCÊ SABIA?

# Conheça as principais fraudes de identidade e evite prejuízos em seu bolso!

Você sabia que, ao perder seu documento de identidade, CPF ou cartão de crédito, você pode ficar vulnerável aos golpes financeiros chamados de “fraudes de identidade”? O mesmo pode ocorrer se você digitar seus dados pessoais em sites inseguros. Criminosos podem usar esses dados para abrir contas, fazer compras ou ainda realizar transações financeiras por você, sem que você se dê conta.

### As fraudes de identidade mais comuns são:

#### 1- Abertura de conta bancária

Com um documento de identidade que você perdeu, o golpista abre uma conta em um banco, utilizando-se de todos os tipos de produtos financeiros a ele disponibilizados, como cartões, cheques e empréstimos pré-aprovados, causando inúmeros prejuízos. Previna-se: mantenha-se atento a seus documentos. Em caso de roubo ou perda, faça um boletim de ocorrência na mesma hora.

#### 2- Emissão de cartão de crédito

Utilizando-se de documentos falsos ou roubados, os golpistas solicitam a emissão de um cartão de crédito aos bancos ou demais operadoras. Com isso, fazem uso dos limites disponíveis, deixando a conta para o CPF da vítima. Em caso de roubo ou perda de documentos, é necessário registrar um boletim de ocorrência, que pode ser feito online mesmo.

#### 3- Aquisição de bens com cartão de crédito

Ao efetuar uma compra em um site inseguro, o consumidor acaba digitando seus dados do cartão de crédito, que são roubados e utilizados por criminosos para realização de novas transações. Com compras online, todo cuidado é pouco. Não se cadastre em sites que não sejam de confiança e, sempre antes de efetuar uma

compra, verifique se ele tem a verificação “https://” na barra de endereço do navegador. Ela indica que o endereço é seguro. Há também certificados que ativam um destaque ou a imagem de um cadeado na barra do navegador. Fique atento!

#### 4- Solicitação de informações por meio de sites falsos, e-mails ou SMS

É comum sermos surpreendidos com solicitações de confirmação de informações por e-mails ou SMS. Jamais informe suas senhas, número de cartões ou dados pessoais por esses meios. Saiba que instituições financeiras não os solicitam. Também não é indicado clicar em links que cheguem por e-mails de remetentes desconhecidos ou digitar seus dados em sites com erros de digitação, sem o logotipo da empresa ou que pareçam falsos. Por fim,

evite fazer qualquer tipo de transação financeira por meio de computadores públicos ou conectados em redes públicas de internet. Após utilizar esse tipo de conexão, finalize seus acessos no sistema, fazendo logout de suas contas.

#### O QUE FAZER SE VOCÊ FOI VÍTIMA DESSAS FRAUDES?

Faça um boletim de ocorrência e, imediatamente, procure a empresa fornecedora do serviço (banco, cartão de crédito). Ela adotará as medidas necessárias para a reversão do problema. É importante também, em posse do boletim de ocorrência, procurar a ACIP/CDL e solicitar que registrem um alerta no sistema do SPC Brasil sobre o ocorrido, pois assim poderão ser evitados novos transtornos.

## Minas Fácil de Ponte Nova é destaque no Estado

A unidade do Minas Fácil Digital em Ponte Nova ocupou lugar de destaque entre as 191 unidades instaladas em todo o Estado de Minas Gerais. Segundo Marcos Araújo de Oliveira, diretor de Integração e Interiorização e Gestor das Unidades Jucemg Minas Fácil Digital, Ponte Nova ocupou a 2ª colocação entre todas as unidades do Estado (160) na avaliação de formalizações e tempo, ficando atrás apenas de Teófilo Otoni. Na nossa região, a segunda cidade mais bem colocada foi Viçosa, na 20ª posição.

O Minas Fácil é um serviço gerido pela Junta Comercial do Estado de Minas Gerais (Jucemg) em parceria com a Secretaria de Estado da Fazenda, Receita Federal, prefeituras e diversos órgãos de licenciamento estaduais como Corpo de Bombeiros, entre outros. Por meio da iniciativa, o empreendedor de grande,



Marise e Aparecida, servidoras do Minas Fácil em Ponte Nova

médio ou pequeno porte pode abrir uma empresa de maneira simplificada e ágil, em quatro passos, sendo três resolvidos pela internet e um presencial.

A unidade de Ponte Nova funciona no prédio da ACIP/CDL, na Casa do Empresário (Praça Getúlio Vargas, 19, loja 01, Centro Histórico). O horário de funcionamento é de 12h às 17h. O telefone é: (31) 3817-3979.

### Expediente

Presidente: Noêmio Gomes Fernandes

1º Vice-presidente: João Mattos da Silva

2º Vice-presidente: Mariângela Dias

Secretário Geral: Júlio Assis Sales

Diretor Financeiro: Afonso Mauro Pinho Ribeiro

Diretor de Patrimônio: Cochise Saltarelli Martins

Diretora de Relações Públicas: Darlene de Barros Raimondi

Diretores Executivos: Carlos Bartolomeu, Gilmar Pinto de Oliveira, João Lúcio Barreto Carneiro e Sérgio Marques Cordeiro

Edição/Jornalista Responsável:

Gustavo Faria

Diagramação:

Muca Vianna

Edição Final:

Giovani S. Santos

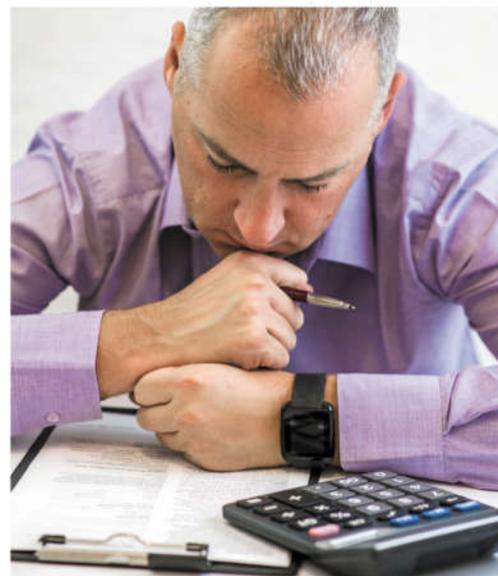


# ACIP/CDL pede prorrogação de impostos municipais

No mês de junho, diretores e associados da ACIP/CDL se reuniram para debater o assunto mais importante da vez: os impactos causados pela greve dos caminhoneiros. Diversas empresas e segmentos da economia do país relataram prejuízos milionários. Ponte Nova também foi duramente atingida, afetando setores como o abastecimento de combustíveis e a entrada/saída de mercadorias. Empresas da cidade relataram à ACIP/CDL perdas em grandes proporções.

Entre as alternativas discutidas entre os empresários do município, a ACIP/CDL tomou duas medidas. Uma delas foi pedir ao Executivo Municipal a prorrogação do prazo de pagamento dos impostos municipais, já que o faturamento de boa parte das empresas foi afetado. Com isso, os empresários poderão concentrar seus esforços em ações de recuperação imediata, entre elas a aquisição de capital de giro. Nossas entidades representativas em nível estadual – Federaminas e FCDL/MG – já fizeram o mesmo pedido ao Governo do Estado de Minas Gerais.

Outra sugestão que saiu da reunião e foi tomada pela ACIP/CDL foi o pedido de que instituições bancárias instaladas em Ponte Nova – públicas ou privadas – possam criar linhas de crédito especiais para esta ocasião, com condições favoráveis de pagamento.



## Vamos trabalhar o Associativismo!



Associativismo é qualquer iniciativa formal ou informal que reúne um grupo de organizações ou pessoas com o objetivo de superar dificuldades e gerar benefícios econômicos sociais, científicos, culturais ou políticos. Um significado mais específico refere-se à prática social da criação de associações, como entidades jurídicas, reunindo pessoas físicas ou organizações para a representação e a defesa de interesses dos associados.

Este é o papel da ACIP/CDL: defender os interesses das empresas associadas, independentemente da esfera ou segmento. Mas as definições citadas acima, para serem colocadas em prática, precisam da participação dos seus associados.

Por isso, lembramos a todos que a ACIP/CDL faz muito mais do que eventos, cursos e prestação de produtos e serviços. Temos boa relação com a Prefeitura, a Câmara e fazemos parte de diversos conselhos do Município, como meio ambiente, trânsito, planejamento, entre outros.

Para defender os seus interesses, precisamos ser comunicados. Sendo assim, entre em contato conosco para passar eventuais demandas e vamos trabalhar juntos! Contem com a ACIP/CDL!



# COMEÇA NO DIA 13 DE JULHO O BAR, BOTEÇO & CIA 2018

Já está tudo pronto para a 13ª edição do festival gastronômico Bar, Boteco & Cia, que será realizado de 13 de julho a 25 de agosto.

Na 13ª edição do Bar, Boteco & Cia, além da carne suína e do queijo, o terceiro ingrediente de 2018 será a batata doce. A avaliação permanece da mesma forma das edições anteriores, com voto popular (através das fichas de avaliação) e da comissão julgadora, composta por cinco

pessoas indicadas pela ACIP/CDL. Também está mantido o "Prato do Dia", uma intervenção em cada um dos estabelecimentos participantes que sempre recebe excelente público. A premiação será: R\$ 1.000,00 (1º lugar), R\$ 600,00 (2º lugar) e R\$ 400,00 (3º lugar), além de troféus para todos os participantes.

A "Saideira", evento de encerramento do festival, terá a participação de todos os

estabelecimentos e está agendada para o dia 25 de agosto, no Parque de Exposições.

No dia 14 de junho, a entidade realizou um evento para os participantes do festival. No evento, o chef Felipe Leal conversou com os representantes dos bares e restaurantes sobre dicas para produção dos pratos.

Confira abaixo os estabelecimentos participantes, seus pratos e a programação do "Prato do Dia".



**Cantina Sabor de Roma**  
Frittella Mineira  
20/07

**Espaço Caffé**  
Nhoc, nhoc  
24/07



**Japa Nobre Brasileirinho**  
29/07

**Tio Patinhas Tipatfood**  
04/08



**Zero Grau**  
Combinadinho Pontenovense  
07/08

**Hakuna Batata**  
BBC Mineiro  
09/08



**Villa Monteiro**  
Tô de Volta  
(by Chef Ricardo Monteiro)  
11/08

**Japa Sombrero**  
Desejos do Japa  
14/08



**Ponte Nova Grill**  
De tudo um Porco  
17/08

**Saboreie o festival, curta e compartilhe!**

[facebook.com/barbotecoecia](https://www.facebook.com/barbotecoecia)  
[www.barbotecoecia.com.br](http://www.barbotecoecia.com.br)

**BAR,  
BOTEÇO  
& CIA  
2018**

# CONFIRA OS GANHADORES DO SEGUNDO SORTEIO DA SUPER DATA PREMIADA 2018

No dia 16 de junho, na Praça de Palmeiras, a ACIP/CDL realizou o segundo sorteio da campanha Super Data Premiada. Desta vez, a data foi o Dia dos Namorados. Confira abaixo os ganhadores. A manhã teve ainda sorteio de brindes de empresas parceiras para quem prestigiou o sorteio.

O terceiro sorteio será no dia 18 de agosto, logo após o Dia dos Pais. Os prêmios serão novamente cinco vale compras de R\$ 1.000,00 cada, além da premiação de R\$ 200,00 para os vendedores dos cupons sorteados.



### AUTO POSTO RIO DOCE

Everton de Oliveira Silva (vendedor premiado), Luiz Brangioni (marido da ganhadora Rosália R. Nacif Brangioni) e Regislaine Neves (gerente da ACIP/CDL)



### CELULAR E CIA

Fernanda Regina C. Silva (vendedora premiada), Célia Arcanja Oliveira (ganhadora) e Regislaine Neves



### LOJÃO DAS FÁBRICAS

Rhaissa Bretas (proprietária), Lucimar C. da Fonseca (vendedora premiada), Simão Gustavo (ganhador) e Regislaine Neves



### MERCADO LIVRE

Jussara Bartolomeu (proprietária), Luciana Moisés (vendedora premiada), Aline Aparecida Silva (ganhadora) e Regislaine Neves



### MUNDIAL CENTER

Elaine Soares (vendedora premiada), João Vitor Isidoro (ganhador) e Regislaine Neves

Próximo sorteio 18/08

## DIA DOS PAIS



**R\$5.000,00**  
EM VALE-COMPRAS

5 VALE-COMPRAS DE R\$ 1.000,00



# SPC Em Foco: Trabalhando Com Crediário

Você sabia que os associados da ACIP/CDL podem agendar, através dos nossos canais de comunicação, treinamento gratuito para a área de cadastro, crédito e cobrança? O crediário possibilita um aumento das vendas de forma segura, já que existe uma porcentagem considerável de consumidores que não possuem acesso aos cartões de crédito.

Através da nossa entidade, sua empresa tem acesso a uma plataforma online que permite a realização de consultas para análise de crédito com opções que abrangem informações nacionais referentes ao SPC Brasil, SERASA, protestos em cartórios, registros de cheques sem fundo do Banco Central, entre diversos outros dados que possibilitam que sua empresa trabalhe com a modalidade de crediário de forma segura e prática.

Esta plataforma também possibilita que sua empresa realize inclusões e exclusões de clientes inadimplentes, sendo que este registro, além de ficar exposto nacionalmente no sistema do SPC Brasil, também é exposto no sistema da SERASA, através de parceria entre estes bancos de dados.

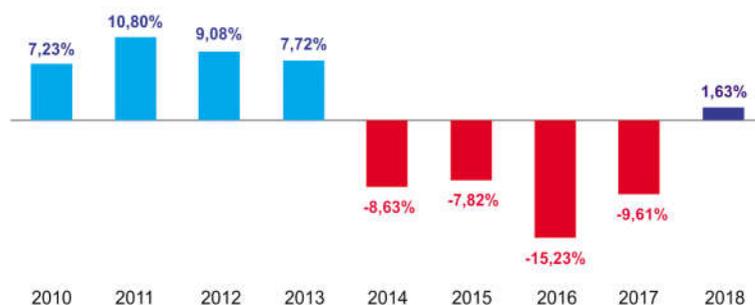


## Depois de quatro anos de queda, vendas no Dia dos Namorados crescem 1,63%

Dados do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) apontam que as vendas parceladas no Dia dos Namorados deste ano cresceram 1,63% na comparação com o mesmo período do ano passado, sinalizando uma leve recuperação após anos seguidos de resultados no vermelho. Essa é a terceira data comemorativa do ano em que as vendas a prazo apresentam crescimento: na Páscoa a variação positiva havia sido de 3,24% e no Dia das Mães, de 2,86%.

Desde 2011 o ritmo do comércio para o Dia dos Namorados vinha desacelerando ano após ano, sendo que nos últimos quatro anos as vendas registram resultado negativo. Em períodos anteriores, as variações foram de -9,61% (2017), -15,23% (2016), -7,82% (2015), -8,63% (2014), +7,72% (2013), +9,08% (2012), +10,80% (2011) e +7,23% (2010).

Para o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro, o resultado de 2018 reflete o fim da recessão e a melhora gradual da atividade no comércio. “O resultado é tímido e ainda não reverte as perdas que o comércio vem acumulando nos últimos anos, mas é um alento para as próximas datas comemorativas e consolida a percepção de que a pior fase da crise ficou para trás”, comemorou o presidente.



“O crédito ainda restrito segue limitando o poder de compras dos brasileiros, assim como o desemprego elevado, mas com a economia dando primeiros sinais de retomada, os consumidores foram às compras de forma menos tímida que nos últimos anos”, afirmou a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti.

Neste ano, segundo um levantamento do SPC Brasil, os presentes mais procurados seriam roupas (41%), perfumes ou cosméticos (34%), calçados (22%) e jantares (18%) e o gasto médio com presentes de quase R\$ 167.

# 8

## Estratégias práticas para aumentar as vendas da sua empresa

Com o coach Pedro Victor S. Rodrigues

Período: 16 a 19/07  
Horário: 19h às 22h  
Carga horária: 12h  
Valor: R\$ 50,00

Sala de Treinamentos  
da ACIP/CDL

VAGAS LIMITADAS  
Ligue 3817-2492

**Acip**  
Associação Comercial e Industrial  
de Ponte Nova

**CDL**  
Ponte Nova

**PedroVictor**  
Coach de Realização Pessoal e Profissional

## SUA EMPRESA PRECISA DE CAPITAL DE GIRO?



**A ACIP/CDL E O BDMG PODEM TE AJUDAR!**

O BDMG disponibiliza linhas de crédito especiais com taxas reduzidas para as micro e pequenas empresas de Ponte Nova e região:

- **Taxas a partir de 0,99% a.m;**
- **Carência de até 3 meses para começar a pagar;**
- **Prazo total de até 39 meses.**

**Faça sua simulação sem compromisso na ACIP/CDL, ligue (31) 3817-2492**



Acesse [www.acipcdl.com.br](http://www.acipcdl.com.br)



Fique por dentro de todas as novidades empresariais de Ponte Nova



**10% de desconto nas taxas de crédito e débito da Sipag. Só quem é associado do Sicoob União e da ACIP/CDL tem.**



Se você ainda não usa Sipag, peça já a maquininha no Sicoob União e faça bons negócios.



**Rosa Shock magazine**

**CLIENTE DA ROSA SHOCK MAGAZINE GANHA VALE COMPRAS DE R\$ 1.000,00 NO SORTEIO DO DIA DAS MÃES DA**



Vanessa Martins - Cassiano José - Mariângela Lessa (ganhadora) e Noêmio Gomes

**COMPRE E CONCORRA: Nas compras acima de R\$ 20,00 você ganha um cupom para concorrer a 5 vale-compras de R\$ 1.000,00 cada. Próximo sorteio 18 de Agosto.**

# Porque uma loja física também deve vender pela internet

Vender e faturar mais. Este é o segredo (não tão segredo assim) que muitos lojistas devem descobrir, dependendo do seu segmento, principalmente em tempos de instabilidade econômica. Para tal, é fundamental pensar em estratégias inovadoras e que possam fazer a diferença em um mercado competitivo. Abrir um canal de vendas online é uma destas soluções indispensáveis hoje em dia.

Ter uma loja online, um e-commerce, é uma iniciativa que pode até gerar certa preocupação no início, mas os resultados e os benefícios superam qualquer desconfiança. Sua loja já vende pela internet? Seu negócio precisa estar próximo ao consumidor e contar com as melhores ferramentas para conquistar a atenção e gerar vendas. Este lugar é a internet! Segundo especialistas, o e-commerce vai crescer e nadar na contramão de outros setores, ou seja, ter um canal de vendas online é apostar em uma forte tendência de sucesso.

## Vantagens de abrir um canal de vendas online

- 24h por dia, 7 dias por semana: vender online vai muito além do que ter a loja física aberta no horário comercial de segunda a sexta. Sua loja na internet pode gerar boas vendas nos finais de semana e durante as noites e madrugadas.

- Você conhece melhor seu público: abrir um canal de vendas online possibilita que você tenha acesso a dados demográficos, perfis de consumidores, hábitos de consumo



e muitos outros detalhes fundamentais em futuras ações de marketing digital.

- Seu cartão de visitas online: em muitos casos, uma loja online é o primeiro contato do consumidor com uma empresa. Neste caso, se o canal de vendas online contar com um layout agradável, com muitas informações sobre os produtos e com um sistema que facilite a compra... Meio caminho andado para vender, vender e vender!

## E para seus clientes?

Como citamos acima, o público cada vez mais compra pela internet e os motivos passam pela comodidade de poder adquirir um produto onde estiver e quando achar

melhor, assim como pelo benefício de poder conferir toda a variedade de soluções, comparar preços, verificar detalhes técnicos e por aí vai.

Outro detalhe importante que motiva a abertura de um canal de vendas online é a credibilidade. Ter uma loja na internet faz toda a diferença para a imagem do seu negócio, afinal de contas, passa uma mensagem de modernidade e comprometimento com o bem-estar dos clientes.

Também vale a pena mencionar que, assim como uma loja física, é fundamental que você tenha comprometimento, dedicação e saiba escolher os melhores parceiros para que sua loja online ganhe forma a alcance o sucesso na internet.

29 DE SETEMBRO



MÉRITO  
EMPRESARIAL