

CASADOEMPRESÁRIO

www.acipcdl.com.br

Edição: 129 Fevereiro/2018 Ponte Nova - MG Tiragem: 2000 exemplares Distribuição gratuita

CONHEÇA OS GANHADORES DA CAMPANHA NATAL PREMIADO ACIP/CDL 2017

A graphic for the 'Natal Premiado 2017' campaign. It features a red background with a green wreath of Christmas decorations. The text 'Natal Premiado 2017' is written in a gold, cursive font. Below the wreath, there are images of a black car, a red car, and two motorcycles. A stack of banknotes is also shown. The ACIP and CDL logos are at the top. At the bottom left, there are small text details: '* 1 Prêmio em cada lote de pagamento. Exceção: 1 Prêmio em pagamento final.' and '** Todos os pagamentos são feitos por meio de boleto de cobrança.' The page number 'p. 4 e 5' is at the bottom right.

PONTE NOVA ACONTECE: ACIP/CDL LANÇA A SEGUNDA EDIÇÃO DA REVISTA



ENTENDA O CÁLCULO DO VALOR DA CESTA BÁSICA DE ALIMENTOS EM PONTE NOVA



CONHEÇA O BRASILCARD, O CARTÃO DE CRÉDITO DA ACIP/CDL



VOCÊ SABIA?

Apenas 15% dos brasileiros conseguem cobrir despesas de início de ano com o que recebem

Um levantamento realizado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) sobre organização do orçamento para 2018 mostra que apenas 15% dos brasileiros dizem ter condições de pagar as despesas sazonais deste início de ano, como IPTU, IPVA e material escolar, com os próprios rendimentos. A pesquisa ainda mostra que 17% dos entrevistados não fizeram qualquer planejamento para pagar esses compromissos no início de 2018.

Quase um terço (32%) dos consumidores guardaram ao menos parte do 13º salário pensando em cobrir esses gastos, ao passo que 27% abriram mão de compras no Natal e nas festas de fim de ano e 21% passaram a fazer algum bico para acumular uma renda extra.

Para os especialistas do SPC Brasil, planejamento e disciplina são as palavras de ordem para quem quer começar 2018 de maneira saudável. “O ideal é que todos tenham entrado 2018 com a organização já traçada no final do ano passado. Mas quem ainda não pensou nisso, ainda dá tempo e precisa correr. O primeiro passo é fazer um mapeamento pensando no futuro, mas



sempre de olho no retrovisor, pois janeiro é um mês com muito acúmulo de gastos, como viagens do período de festas e parcelas

remanescentes do Natal”, alerta a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti.



AÇÃO EMERGENCIAL PARA EMPRESAS EM MUNICÍPIOS ATINGIDOS PELAS CHUVAS

As micro e pequenas empresas localizadas nos municípios mais afetados pelas chuvas no Estado podem contar com condições especiais* de **capital de giro** para reposição de estoque, pagamento de funcionários e muito mais. Condições que só um banco de desenvolvimento pode oferecer:

- Taxas a partir de 0,99% a.m**;
- Carência de até 3 meses para começar a pagar;
- Prazo total de até 39 meses.

Procure hoje mesmo **ACIP CDL Ponte Nova** e solicite seu crédito. O atendimento é personalizado e sem custo adicional.
(31) 3817-2492

Um banco que só o BDMG pode ser.

*Condições válidas para as cidades que tiverem estado de emergência ou calamidade decretado em decorrência da chuva e reconhecido pela Defesa Civil de Minas Gerais. **Taxa de juros anualizada a partir de 12,55% e CET (Custo Efetivo Total) a partir de 17,63% ao ano. Produtos sujeitos à incidência de IOF Pessoa Jurídica descontado no ato da liberação do recurso: 0,0041% ao dia (limitado a 1,5% ao ano + adicional de 0,38% se devedor). IOF Pessoa Jurídica Opção Simples Nacional: 0,00137% ao dia (limitado a 0,5% ao ano + adicional de 0,38% se devedor) em operações de até R\$ 30 mil. Condições sujeitas a alterações e financiamentos sujeitos a análise de crédito e disponibilidade do produto. Condições válidas para solicitações enviadas até 28/02/2018.

Expediente

Presidente: Noêmio Gomes Fernandes
1º Vice-presidente: João Mattos da Silva
2º Vice-presidente: Mariângela Dias
Secretário Geral: Júlio Assis Sales
Diretor Financeiro: Afonso Mauro Pinho Ribeiro
Diretor de Patrimônio: Cochise Saltarelli Martins
Diretora de Relações Públicas: Darlene de Barros Raimondi
Diretores Executivos: Carlos Bartolomeu, Gilmar Pinto de Oliveira, João Lúcio Barreto Carneiro e Sérgio Marques Cordeiro

Edição/Jornalista Responsável:
Gustavo Faria

Diagramação:
Muca Vianna

Edição Final:
Giovani S. Santos



Cartão de crédito da ACIP/CDL é apresentado aos associados

No mês de novembro, a ACIP/CDL realizou um evento de lançamento do seu mais novo produto: o cartão de crédito BrasilCard. O “Happy Hour ACIP/CDL” reuniu lojistas de segmentos variados, que quiseram entender sobre a novidade. O representante da BrasilCard, Aparecido José, falou sobre o novo produto e tirou dúvidas dos associados.

O novo produto é um cartão de crédito com limite mínimo e imediato de R\$ 300 (trezentos reais), sem comprovante de renda e residência. O limite de crédito é aumentado automaticamente a partir do momento em que o cliente efetua os pagamentos das faturas em dia. Outra forma de ampliação do limite é usar o comprovante de renda.

Vantagens para os empresários

A ideia do cartão de crédito é substituir o crediário, que ainda é frequente em algumas lojas. Com o cartão, o recebimento por parte dos lojistas é garantido, sem nenhum risco, eliminando a possibilidade de inadimplência e os custos para cobrança; além de ser uma oportunidade de vender para os clientes que ainda não possuem cartão de crédito nem talão de cheques.

Além disso, o empresário pode oferecer o cartão aos seus colaboradores, eliminando os adiantamentos de salários e as compras com desconto em folha.

Outro benefício é a possibilidade de

retorno financeiro para a empresa. Para cada cadastro de cliente que o associado preencher e o cliente assinar, o lojista terá um retorno financeiro, bastando apenas que o cliente não tenha restrição no CPF.

“A estratégia deste novo serviço é beneficiar tanto lojistas quanto os cidadãos, com um cartão de crédito simples e prático. Como é uma novidade, dúvidas vão aparecer, mas a nossa equipe está preparada para visitar nossos associados e explicar tudo. É um benefício muito

interessante e esperamos que os empresários possam aderir”, ressaltou o presidente da ACIP/CDL, Noêmio Gomes Fernandes.

Adesão

Os consultores da ACIP/CDL irão visitar as empresas para fazerem o preenchimento dos formulários de adesão. Não há taxa de adesão para as empresas nem para os clientes. Para agendamento ou outras informações, ligue: (31) 3817-2492.

Acesse
www.acipcdl.com.br



Fique por dentro de todas as novidades empresariais de Ponte Nova




Natal Premiado

Conheça os ganhadores

De novembro de 2017 a janeiro de 2018, a ACIP/CDL realizou a sua tradicional promoção de Natal. Em sua 23ª edição, o formato foi semelhante ao ano anterior, com dezenas de prêmios na 1ª fase (vale-compras de R\$ 1.000,00, TVs, notebooks, duas motos Honda e um automóvel Fiat Mobi) mediante a compra acima de R\$ 30,00 nas lojas participantes; e a 2ª fase, com mais um Fiat Mobi como prêmio para quem adquirisse o cupom especial (canhoto do cupom tradicional + R\$ 1,50).

Os sorteios foram realizados nos dias

16/12/2017, 05/01/2018 e 18/01/2018, sempre na Praça de Palmeiras, com a participação da população.

“A Campanha de Natal já se tornou tradicional em Ponte Nova e região, sendo uma excelente ação para o fomento das vendas do nosso comércio. Além disso, são diversos prêmios distribuídos, tornando-se um grande atrativo para a população”, destacou o presidente da ACIP/CDL, Noêmio Gomes Fernandes. Em 2017, foram mais de 700 mil cupons vendidos para 161 lojas participantes.

Com milhares de cupons na urna, o vencedor do carro da 2ª fase foi Ronaldo M. Pereira, morador da zona rural do município de Urucânia. Ele foi informado da notícia por telefone. No dia seguinte, ele já veio a Ponte Nova para retirar seu prêmio. Sua irmã Andreisa foi quem adquiriu cinco cupons da 2ª fase e colocou no nome dos seus familiares. Veja abaixo e na página ao lado as fotos de todos os ganhadores desta edição da campanha.



Paola Carvalho Barbosa - Inovar



Maria Jorge Alves da Silva - Bazar Barateiro



Os diretores da ACIP/CDL, Afonso Mauro e João Mattos, e a ganhadora do Fiat Mobi, Célia Portes Andrade



Ronaldo M. Pereira, ganhador do Fiat Mobi da 2ª fase da campanha, e a irmã Andreisa



Acip CDL
Ponte Nova

Patrocínio:



ACIP/CDL 2017

Lojas participantes da campanha



Ana Elize de Paula Gomides
Posto Vitória



Eduardo de Souza Toledo
Supermercados Poupy



Kerlei Lopes Sabino (Mariana)
Auto Posto Rio Doce



Lucas Lemos dos Santos (Acaiaca)
Supermercados Poupy



Maria Aparecida S. Gomes (Oratórios)
Supermercados Poupy



Dalete Costa da Luz (Santo Antônio do Grama)
Cia da Moda



Reinaldo Fabri
Supermercados Poupy



Sandra dos Santos Martins (Acaiaca)
Supermercados Poupy



Simone Martino L. Almeida (Piedade de PN)
Droga Hera



Thaís de F. Viana
Mundial Center



Kelly Christiny Silva Pimenta
Supermercado Leve +



Lúcia Rosmaninho
Rosa Shock Magazine



Edimar Pires (Oratórios)
Auto Posto Rio Doce



Rosemar Vieira Barros Gabriel
Auto Posto Rio Doce

A ACIP/CDL agradece a todas as 161 lojas participantes desta edição, aos patrocinadores e a população de Ponte Nova e região por participar da maior promoção de Natal do Vale do Piranga!

Tio Flávio encanta Ponte Nova com sua palestra

Cerca de 150 pessoas estiveram no Pontenovense Futebol Clube no dia 28 de novembro para a realização da 10ª edição do Encontro Empresarial Aprimorando Competências. O evento foi promovido pela ACIP/CDL e pelo SEBRAE, com apoio da Cinara Festas, Laticínios Porto Alegre, Legalize Consultoria Imobiliária, Saudali e Sicoob.

O encontro foi aberto pelo presidente Noêmio Gomes Fernandes, que deu as boas vindas ao público e destacou alguns serviços e ações que estão em pauta atualmente na entidade, entre eles a Iluminação Natalina, a Campanha de Natal e o cartão de crédito BrasilCard.

A atração da noite foi o palestrante Tio Flávio. Com um amplo currículo acadêmico nas áreas de Comunicação, Marketing e Gestão de Negócios, ele é também autor, professor, coordenador de cursos e articulista. O tema da palestra foi: “Empreender Sonhos – A Gestão de Clientes na Era da Experiência”.

Mais do que capacitar profissionais, Tio Flávio abordou diversas experiências pessoais e exemplos de mercado para



explicar situações corriqueiras do dia a dia e como enfrenta-las. “Não vim a Ponte Nova para capacitar profissionais, mas sim para capacitar pessoas”, destacou o palestrante. “Contrate caráter e depois treine seus colaboradores”, ressaltou, reforçando a tese de que o mais importante é o ser humano; já as competências e habilidades de um profissional podem ser ensinadas e aperfeiçoadas. Disney, Starbucks e Harley Davidson foram

algumas das grandes empresas citadas como casos de sucesso. No fim, o conferencista destacou alguns dos seus projetos sociais, dentro do programa “Tio Flávio Cultural”, e arrancou lágrimas e aplausos da plateia.

A noite foi encerrada com sorteio de brindes de três empresas parceiras (Laticínios Porto Alegre, Saudali e Sicoob), além de um delicioso jantar de confraternização.

Planeje-se: Ponte Nova terá 11 feriados durante a semana em 2018

Em 2018 o número de feriados prolongados vai ser menor em relação a 2017. Dos 13 feriados oficiais comemorados em Ponte Nova, considerando os nacionais, estaduais e municipais, 11 vão cair durante a semana (segunda a sexta-feira). O feriado de São Sebastião (20 de janeiro) e Tiradentes (21 de abril) são os únicos no fim de semana, ambos em um sábado.

Para os trabalhadores e estudantes que podem “emendar” os feriados com o fim de semana, a sensação de descanso é prolongado. O destaque para os pontenovenses é a semana com dois feriados: Aniversário de Ponte Nova (terça-feira) e três dias depois Finados (sexta-feira).

Segundo especialistas, o setor de serviços e alimentos tendem a ficar mais aquecidos com os feriados prolongados. Por outro lado, as datas não costumam ser favoráveis para empresários do setor de comércio e indústria.

Para se planejar, veja ao lado o quadro com todos os feriados deste ano.

FERIADO	Data
Confraternização Universal	1º de janeiro (segunda-feira)
São Sebastião (padroeiro de Ponte Nova)	20 de janeiro (sábado)
Carnaval e Quarta-feira de cinzas*	13 e 14 de fevereiro (terça e quarta-feira)
Paixão de Cristo	30 de março (sexta-feira)
Tiradentes	21 de abril (sábado)
Dia do Trabalho	1º de maio (terça-feira)
Corpus Christi	31 de maio (quinta-feira)
Independência do Brasil	7 de setembro (sexta-feira)
Nossa Senhora Aparecida	12 de outubro (sexta-feira)
Aniversário de Ponte Nova	30 de outubro (terça-feira)
Finados	2 de novembro (sexta-feira)
Proclamação da República	15 de novembro (quinta-feira)
Natal	25 de dezembro (terça-feira)

*Apesar da tradição, o carnaval não é considerado feriado nacional

Lançada a segunda edição da revista “Ponte Nova Acontece”



Diretores da ACIP/CDL presentes no lançamento da revista

No dia 12 de janeiro, a ACIP/CDL realizou a solenidade de lançamento da segunda edição da revista “Ponte Nova Acontece – A cidade que a gente ama”. O evento marcou o início do cronograma de atividades da ACIP em comemoração aos 80 anos da entidade, que serão completados no próximo mês de abril.

“Depois do sucesso da primeira edição, com grande aprovação dos parceiros e da população, veio a ideia da segunda edição. A missão continua a mesma: destacar tudo o que Ponte Nova tem de bom para oferecer aos seus cidadãos e aos seus visitantes. Afinal, não faltam qualidades em nosso município, com pessoas e instituições que praticam o bem, que querem ver uma Ponte Nova ainda mais forte e desenvolvida”, destacou o presidente da ACIP/CDL, Noêmio Gomes Fernandes. A publicação – feita pela equipe de Comunicação da entidade – traz reportagens de diversos segmentos, além do destaque para as páginas dos parceiros.

As seguintes empresas também fazem parte desta segunda edição da revista: Aço Sales, Assuwap / Coosuioponte, Bartofil,

Bem Estar Farma, Cia da Moda, Coferpon, Criativo Vídeo, Droga Hera, D'Sarmy Essencial, G3 Construtora, Galvão Calçados e Sports, Imobiliária Paraíso, Laticínios Porto Alegre, Legalize Consultoria e Empreendimentos Imobiliários, Líver Imóveis, Mercado Livre, Mithany Joias, Orsi Auditoria Independente e Contabilidade, Paulinho Seguros, Pontenet, Prefeitura de Ponte Nova, São Jorge Auto Ônibus, Saudali, Scallada, Sicoob, Sindcomércio, Sindicato Rural de Ponte Nova, Souza e Brêttas Assessoria e Consultoria Contábil e Truckvale; além das páginas de profissionais autônomos e outras empresas.



Distribuição

Todos os associados e anunciantes irão receber um exemplar da publicação. A ACIP/CDL irá também fazer uma distribuição em pontos estratégicos: escolas, faculdades, clínicas, bibliotecas, repartições públicas, prefeituras da região, entre outros locais. Com tiragem de 4 mil exemplares, a distribuição é gratuita.



O lançamento contou com a presença do presidente da entidade, Noêmio Gomes Fernandes, além de diversos membros da atual diretoria, associados e convidados. Algumas autoridades também marcaram presença, como Leo Moreira (presidente da Câmara de Ponte Nova), Carlos Alberto Montanha (vereador), Antônio Carlos Pracatá (vereador), Heitor Raimundi (secretário municipal de Desenvolvimento Rural) e Anderson Nacif (diretor do DMAES, representando o prefeito Wagner Mol).



Veja a revista pela internet, acesse www.acipcld.com.br



Empresário do Ano de Ponte Nova é homenageado na Federaminas



Noêmio Gomes Fernandes (presidente da ACIP/CDL), Chico (Empresário do Ano de 2017 em Ponte Nova) e Emílio Parolini (presidente da Federaminas)



Os representantes de Ponte Nova no evento: Noêmio e sua esposa Rogéria (diretora da ACIP/CDL), Chico e sua esposa Maria Celeste e Antônio Carlos/Tonca (diretor da ACIP/CDL) e sua esposa Rosana

De 23 a 26 de novembro, aconteceu o XX Congresso das Associações Comerciais e Empresariais de Minas Gerais. O evento, realizado pela Federaminas, aconteceu no Tauá Grande Hotel e Termas de Araxá, com a participação de cerca de 500 empresários de 73 municípios.

O encontro teve apresentações artísticas,

dinâmicas, encontro de startups e palestras de figuras de destaque no cenário nacional, entre eles o preparador físico Márcio Atalla (do quadro “Medica Certa”, do Fantástico) e o jornalista Fernando Rocha (apresentador do programa “Bem Estar”, da TV Globo).

Outro destaque da programação foi a solenidade “Mérito Empresarial 2017”,

com homenagens a mais de 80 empresários do ano indicados por associações comerciais de todas as regiões do Estado. O Empresário do Ano de 2017 em Ponte Nova, Francisco da Cruz de Carvalho (Chico da Banca), da Primavera Empreendimentos, recebeu a homenagem das mãos de Emílio Parolini (presidente da Federaminas).

Parceria entre ACIP/CDL e Faculdade Dinâmica para construção do IPC de Ponte Nova

O Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Dinâmica, em parceria com a ACIP/CDL, com o apoio dos professores do Departamento de Economia, Jader Fernandes Cirino (UFV), Chrystian Soares Mendes (UFOP) e Thiago Costa Soares (UFJF/Campus Governador Soares), iniciou, nos meses de novembro e dezembro, um projeto de pesquisa que tem como objetivo construir o Índice de Preços ao Consumidor de Ponte Nova (IPC-PN) e atender as demandas realizadas pelo Presidente da ACIP/CDL, Noêmio Gomes Fernandes. O projeto de pesquisa busca criar uma massa de dados que inclui, além do IPC, outras demandas que possibilitarão traçar estratégias que auxiliem os empresários, empreendedores e consumidores em seus investimentos e crescimento econômico.

Sob a coordenação do professor de Economia da Faculdade Dinâmica, Vicente Batista Lima Júnior, do bolsista Victor Guimarães Martins, do professor do curso de Ciências Contábeis, Marcelo Henrique Mello e dos estagiários do Núcleo de Apoio Contábil Fiscal e Econômico do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Dinâmica, a princípio, será realizado mensalmente o cálculo do valor da cesta básica de alimentos do município de Ponte Nova, que possibilitará conhecer a variação de preços destes produtos. Será possível até mesmo comparar a oscilação de valores, tendo em vista a média nacional e de outros municípios, como Viçosa. As informações estarão disponíveis no site da Faculdade Dinâmica (www.faculadadedinamica.com.br), da ACIP/CDL (www.acipcdl.com.br) e em outros meios de comunicação.

A cesta básica é composta por 13 produtos alimentícios em quantidades suficientes para garantir o sustento e bem estar do trabalhador em idade adulta, durante um mês. Os bens e quantidades estipuladas são diferenciados por região, de acordo com os hábitos e costumes de cada local. (fonte: DIEESE)

Composição e custo da cesta básica de alimentação					Mês: Janeiro de 2018	
Produtos	Quant.	Preço médio (R\$)	Custo		Custo mês anterior	Varição mensal
			(R\$)	%	(R\$)	%
Açúcar cristal (kg)	3,00	1,86	5,58	1,73	5,07	10,059
Arroz empacotado (tipo 2) (kg)	3,00	2,68	8,04	2,49	8,04	0,000
Banana (kg)	7,50	4,18	31,35	9,72	14,33	118,772
Batata inglesa (kg)	6,00	2,75	16,50	5,12	11,34	45,503
Café em pó (kg)	0,60	18,89	11,33	3,52	11,68	-2,962
Carne bovina (segunda) (kg)	6,00	15,08	90,48	28,07	93,18	-2,898
Farinha de trigo (kg)	1,50	2,32	3,48	1,08	4,04	-13,861
Feijão (vermelho) (kg)	4,50	4,69	21,11	6,55	22,46	-6,033
Leite pasteurizado (tipo c) (l)	7,50	2,15	16,13	5,00	18,00	-10,417
Margarina (com sal) (kg)	0,75	9,25	6,94	2,15	6,78	2,323
Óleo de soja (l)	0,75	3,41	2,56	0,79	2,46	3,963
Pão francês (kg)	6,00	8,97	53,82	16,69	49,74	8,203
Tomate (kg)	9,00	6,12	55,08	17,08	26,55	107,458
Custo da cesta básica			322,39	100,00	273,67	17,802
Nº de horas trabalhadas para adquirir os produtos da cesta básica						74,35
Porcentagem da renda gasta para adquirir os produtos da cesta básica						33,79
Renda que resta para atender demais despesas (moradia, saúde e higiene)						631,61
Salário Mínimo						954

A cesta básica de alimentos de Ponte Nova em janeiro fechou no valor de R\$322,39, apresentando um aumento de 17,8% em relação ao valor do mês de dezembro (R\$ 270,22).

Esse aumento significativo se deve principalmente à alta dos preços da banana prata e do tomate nas gôndolas dos supermercados pontenovenses. Esses produtos têm um peso considerável na composição da cesta, o que acabou contribuindo para o aumento do preço.

Ressalta-se também o aumento do preço da batata inglesa, do açúcar e do pão francês, frente ao mês passado, ao contrário da carne bovina que teve queda no preço pelo segundo mês consecutivo.

O trabalhador pontenovense que ganha um salário mínimo de R\$ 954,00, em janeiro, gastou 33,79% de sua renda para adquirir os produtos que compõem a cesta básica, sendo necessário trabalhar 74,35 horas no mês para comprar os alimentos da cesta.