

CASADOEMPRESÁRIO

www.acipcdl.com.br

Edição: 132 Junho/2018 Ponte Nova - MG Tiragem: 1000 exemplares Distribuição gratuita

Em noite especial, diretores e associados comemoram os 80 anos da ACIP



p. 4 e 5



Mais de 150 participantes na Corrida e Caminhada de São Sebastião 2018

p. 6



Conheça os ganhadores do primeiro sorteio da Super Data Premiada 2018

p. 7

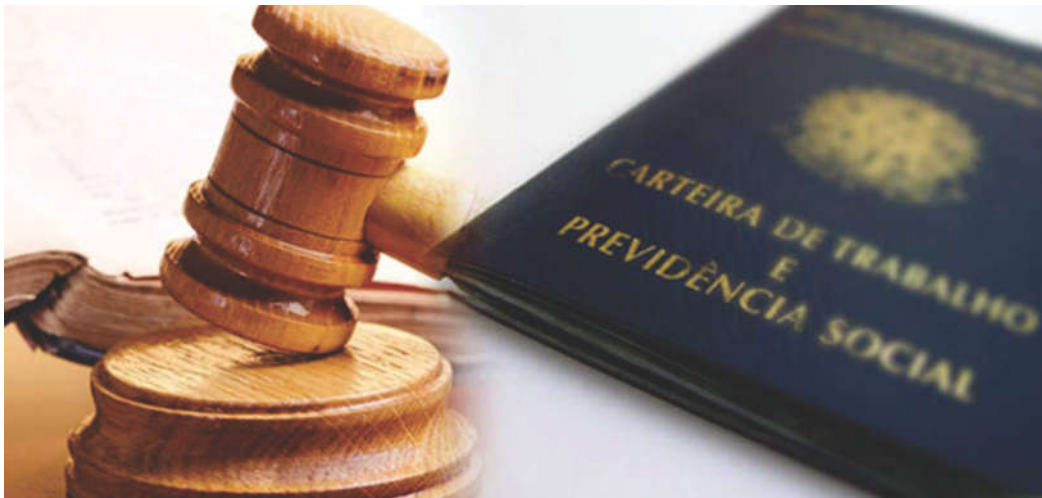
VOCÊ SABIA?

Juízes multam trabalhadores e testemunhas por mentirem

Mentir na Justiça do Trabalho passou a custar caro. Trabalhadores, testemunhas e até mesmo advogados têm sido condenados pelo Judiciário a pagar multas por práticas consideradas desleais nos processos. As punições têm sido aplicadas com maior vigor desde o início da vigência da reforma trabalhista, em novembro, que autorizou de forma explícita essas penalidades.

No início deste ano, o juiz da 33ª Vara do Rio de Janeiro, Delano de Barros Guaicurus, condenou um trabalhador em 15% do valor da causa, antes mesmo do julgamento da ação, por litigância de má-fé. A penalidade foi aplicada após o magistrado tomar conhecimento da seguinte mensagem registrada no celular do autor: *"Se liga Louco Abreu a minha audiência é quarta-feira, se quiser ir e se eu ganhar você ganha milzinho já é"*.

No mesmo dia, a juíza da 28ª Vara do Rio, Claudia Marcia de Carvalho Soares, deparou-se com situação semelhante. Na troca de mensagens via celular, o autor do processo combina com um amigo, via WhatsApp, o pagamento de R\$ 70 pelo comparecimento como testemunha à sua audiência, assim como a promessa de fazer o



mesmo por ele em ação movida contra a mesma empresa.

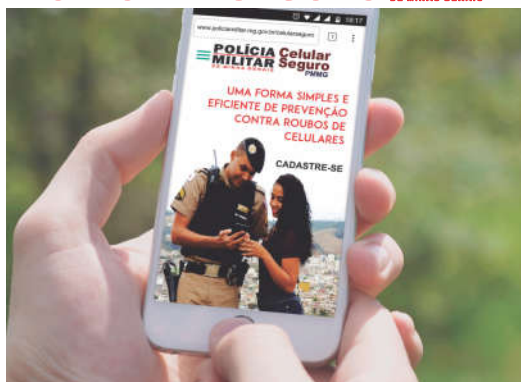
A magistrada do processo multou o reclamante por litigância de má-fé e declarou na ata da audiência sua perplexidade e indignação com o fato. *"A sociedade precisa perceber que a Justiça do Trabalho não é palco para teatro e mentiras. É uma Justiça social que deve acima de tudo buscar a verdade dos fatos, independentemente de quem a verdade vai proteger"*, disse.

Já uma testemunha que mentiu em

seu depoimento foi multada em R\$ 12.500 por litigância de má-fé pelo juiz do trabalho substituto Dener Pires de Oliveira, da Vara de Caieiras (SP). O valor de 5% valor da causa será revertido para a trabalhadora, potencial vítima do depoimento falso. No caso, a testemunha da empresa afirmou que não teve conhecimento de eleição para a Cipa, da qual a funcionária participou e foi eleita, obtendo garantia provisória de emprego. A testemunha, porém, havia assinado a ata de votantes da assembleia da Cipa.

PROTEJA SEU CELULAR

CELULAR SEGURO POLICIA MILITAR



CONHEÇA E CADASTRE-SE GRATUITAMENTE
www.policiamilitar.mg.gov.br/celularseguro

Apoio:

Lista atualizada de convênios de saúde da ACIP/CDL

A ACIP/CDL está em frequente atualização dos profissionais de saúde, dentro dos nossos convênios médicos, odontológicos e laboratoriais. São centenas de profissionais cadastrados, que oferecem descontos de até 60% na tabela de preços particular.

Todos os empresários associados, assim como seus funcionários e familiares, têm direito a este benefício! Veja em nosso site (www.acipcdl.com.br) ou pegue em nossa sede a lista atualizada de conveniados e aproveite!



Expediente

Presidente: Noêmio Gomes Fernandes
1º Vice-presidente: João Mattos da Silva
2º Vice-presidente: Mariângela Dias
Secretário Geral: Júlio Assis Sales
Diretor Financeiro: Afonso Mauro Pinho Ribeiro
Diretor de Patrimônio: Cochise Saltarelli Martins
Diretora de Relações Públicas: Darlene de Barros Raimondi
Diretores Executivos: Carlos Bartolomeu, Gilmar Pinto de Oliveira, João Lúcio Barreto Carneiro e Sérgio Marques Cordeiro

Edição/Jornalista Responsável:
Gustavo Faria

Diagramação:
Giovani S. Santos

Praça Getúlio Vargas, 19 - Centro - Ponte Nova - MG
Fone: (31) 3817-2492 - www.acipcdl.com.br



BRASIL CARD

O cartão de crédito da ACIP/CDL ganha mais adesões

Nos últimos meses, mais empresas aderiram ao cartão de crédito “Brasil Card”. Lançado em Ponte Nova em novembro de 2017, atualmente 56 empresas já aceitam o novo produto criado pela ACIP/CDL (veja abaixo a lista de lojas que já aderiram).

O novo produto é um cartão de crédito com limite mínimo e imediato de R\$ 300 (trezentos reais), sem comprovante de renda e residência. O limite de crédito é aumentado automaticamente a partir do momento em que o cliente efetua os pagamentos das faturas em dia. Outra forma de ampliação do limite é usar o comprovante de renda.

Vantagens para os empresários

A ideia do cartão de crédito é substituir o crediário, que ainda é frequente em algumas lojas. Com o cartão, o recebimento por parte dos lojistas é garantido, sem nenhum risco, eliminando a possibilidade de inadimplência e os custos para cobrança; além de ser uma oportunidade de vender para os clientes que ainda não possuem cartão de crédito nem talão de cheques.

Além disso, o empresário pode oferecer o cartão aos seus colaboradores, eliminando os adiantamentos de salários e as compras com desconto em folha.

Outro benefício é a possibilidade de retorno financeiro para a empresa. Para cada cadastro de cliente que o associado preencher e o cliente assinar, o lojista terá um retorno financeiro, bastando apenas que o cliente não tenha restrição no CPF.

Adesão

Não há taxa de adesão para as empresas nem para os clientes. Para agendar a visita de um consultor da ACIP/CDL, sem compromisso, ligue: (31) 3817-2492.



<i>A Caprichosa (Oratórios)</i>	<i>Entrefarma Centro e Palmeiras</i>	<i>Ótica Ponte Nova</i>
<i>A Predileta</i>	<i>Fábrica de Óculos (Ouro Preto)</i>	<i>Ótica Precisão - Palmeiras</i>
<i>Alda Modas</i>	<i>Farma Lúcia</i>	<i>Ótica Precisão (Dom Silvério)</i>
<i>Atual Modas (Centro)</i>	<i>Gás São Jorge</i>	<i>Ótica Precisão (Guaraciaba)</i>
<i>Atual Modas (Palmeiras)</i>	<i>Guarapiranga Tintas</i>	<i>Ótica Precisão (Lafaiete)</i>
<i>Beleza Essencial</i>	<i>High Vision</i>	<i>Óticas Precisão (Mariana)</i>
<i>Belizzi</i>	<i>Império Construções</i>	<i>Óticas Precisão (Rio Casca - Filial)</i>
<i>Benetton</i>	<i>Inovar</i>	<i>Óticas Precisão (Rio Casca - Matriz)</i>
<i>Branco Material de Construção</i>	<i>Inspire-se</i>	<i>Padaria e Supermercado Diogo (Diogo de Vasconcelos)</i>
<i>Brasil Básico</i>	<i>Instituto de Beleza Escolha Certa</i>	<i>Ponto Z</i>
<i>Celular e Cia</i>	<i>Karine Modas</i>	<i>Raquel Modas (Centro)</i>
<i>Celulares e Cia</i>	<i>KIFRANGO</i>	<i>Raquel Modas (Palmeiras)</i>
<i>Cherry Roupas e Acessórios</i>	<i>Lá & Clá</i>	<i>Rosa Shock Magazine</i>
<i>Cia da Moda (Dr. Otávio Soares)</i>	<i>Lídia Maria</i>	<i>Shopping dos Óculos</i>
<i>Cia da Moda (Francisco V. Martins)</i>	<i>MDM (Motonan)</i>	<i>Ski Modas</i>
<i>Comercial Lana</i>	<i>MEGA BOY</i>	<i>Solange Modas</i>
<i>Construbel</i>	<i>Minhoca Motos</i>	<i>Sonho de Mãe</i>
<i>Drogaria Atende</i>	<i>Mithany Joias</i>	<i>Tudo Cell</i>
<i>Drogaria Coutinho</i>	<i>Mon-t Modas</i>	<i>Vitrine Modas</i>
<i>Drogaria Duarte</i>	<i>Mundo do Celular</i>	<i>Zero Grau</i>
<i>Drogaria Ponte Nova</i>	<i>Nana Nenem Enxovais</i>	
<i>Drogasena</i>	<i>Nova Construnova</i>	
	<i>Ótica Amparo do Serra</i>	

Cesta básica de Ponte Nova tem queda pelo quarto mês consecutivo

A cesta básica de alimentos teve queda pelo quarto mês consecutivo em Ponte Nova. Em relação ao mês de abril, a cesta de maio teve baixa de 6,3%, reduzindo seu valor de R\$ 297,50 para R\$ 278,74.

Os alimentos que tiveram redução de preço de forma mais expressiva foram o tomate (-33,6%), a carne (-8,4%) e o açúcar (-5,3%). Os que tiveram maiores altas foram o feijão (14,7%) e a margarina (7,2%).

A cesta básica de alimentos é calculada mensalmente em Ponte Nova, desde novembro de 2017, e segue as normas do Dieese, que é o departamento responsável pela pesquisa da cesta básica nacional. A cesta é composta por 13 alimentos: açúcar, arroz, banana, batata, café, carne, farinha

de trigo, feijão, leite, margarina, óleo de soja, pão francês e tomate. O cálculo da cesta em Ponte Nova é feito pela Faculdade Dinâmica e tem apoio da ACIP/CDL. Acesse nosso site (www.acipcdl.com.br) e veja a planilha com os valores da cesta básica de maio.

EM NOITE ESPECIAL, DIRETORES E ASSOC



Noêmio Fernandes
Presidente da ACIP/CDL



Wagner Mol
Prefeito de Ponte Nova



Leo Moreira
Presidente da Câmara Municipal
de Ponte Nova



José Ricardo Veiga
Secretário Nacional da Micro
e Pequena Empresa



Roberto Andrade
Deputado Estadual

Para comemorar os 80 anos da Associação Comercial e Industrial de Ponte Nova, completados em 21/04/2018, a entidade realizou uma solenidade no dia 20 de abril, no Babilônia Centro de Eventos. O evento teve o patrocínio do Frigorífico Saudali, Laticínios Porto Alegre e Sicoob.

A cerimônia contou com a presença de autoridades, entre elas: Roberto Andrade (deputado estadual), José Ricardo de Freitas Martins da Veiga (secretário nacional da Micro e Pequena Empresa), Wagner Mol (prefeito de Ponte Nova), Leonardo Moreira (presidente da Câmara de Ponte Nova), Emílio Parolini (presidente da Federaminas), além de secretários municipais, demais vereadores, presidentes, diretores e representantes de diversas instituições parceiras. Também estiveram presentes ex-presidentes da ACIP, diretores e associados.

Após as boas vindas do presidente Noêmio Gomes Fernandes e os discursos das demais autoridades, aconteceram diversas homenagens. Primeiramente, foram homenageados com uma placa comemorativa os 12 presidentes da história da ACIP: Adriano Fonseca (1938-1941), Pio Gonçalves Penna (1941-1983), José Mucci Daniel (1983-1984), Roberto Abraim Gazire (1984-1990), Gastão Ferreira dos Santos

(1990-1992), Prudêncio José Ribeiro Sette (1992-1993), Geraldo Messias (1993-1997), Gilmar Pinto de Oliveira (1997-1999), Adão Adilson Bombassaro (1999-2003), Afonso Mauro Pinho Ribeiro (2003-2007), Sérgio Marques Cordeiro (2007-2010) e Júlio Assis Sales (2011-2014).

Na sequência, aconteceu uma homenagem à atual diretoria, que é composta por 36 empresários. Os diretores presentes subiram ao palco para receber a homenagem. Neste momento, aconteceu também o descerramento da placa comemorativa dos 80 anos da ACIP, que ficará exposta na sede da entidade. O descerramento foi feito pelo presidente Noêmio Gomes Fernandes, pelo prefeito Wagner Mol e pelo presidente da Federaminas, Emílio Parolini.

O foco do trabalho da ACIP é o seu associado. Pensando nisso, a entidade homenageou também um associado, visando representar os seus quase 600 membros do quadro associativo. A escolhida foi Eva Carvalho Siqueira, da Cinara Modas.

Por fim, aconteceu uma homenagem para a equipe de trabalho da ACIP, composta atualmente por Regislaine Neves de Paula, Giovanni Silva Santos, Wellington Bhering, Laís Santos, Elaine Untaler Colombari, Zélia Teodoro, Hayalla Aleixo Bernardo e Valdirene Aparecida.



Descerramento da placa comemorativa dos 80

FIADOS COMEMORAM OS 80 ANOS DA ACIP



Roberto Andrade
Governador do Estado



Emílio Parolini
Presidente da Federaminas



Homenagem às empresas parceiras do evento:
Laticínios Porto Alegre, Saudali e Sicoob



A noite foi encerrada com show da dupla
Davi Primavera e Helena Bastos



Diretores da ACIP/CDL presentes na solenidade



80 anos da entidade



Equipe ACIP/CDL



Parceiros do evento:



Mais de 150 participantes na Corrida e Caminhada de São Sebastião 2018



de 19 minutos e 42 segundos. Entre as mulheres, a campeã foi Larissa Marcelle Moreira Quintão, de 31 anos. Ela correu pela equipe Pé de Vento, de Itabira, e completou o percurso de 6,2 km em 24 minutos e 5 segundos. Cada um deles levou R\$ 1.000,00 em premiação, além de troféu.

Premiação para residentes em Ponte Nova



José Carlos Malaquias e Paloma Barros

Os melhores corredores residentes em Ponte Nova também foram premiados. O vencedor foi José Carlos Malaquias, de 46 anos, da equipe "Fênix sem Fronteiras". Ele completou o percurso em 23 minutos e 53 segundos e faturou um prêmio de R\$ 130,00, além da premiação de R\$ 50,00 pelo 2º lugar na sua faixa etária. Na classificação geral, ele foi o 13º colocado.

Já entre as mulheres, a melhor pontenovense foi Luana Zimer Fernandes



(foto ao lado), de 32 anos, que completou a prova em 29 minutos e 20 segundos e ficou no 5º lugar geral, com uma premiação de R\$ 220,00. Com isso, a melhor atleta residente em Ponte

Nova a partir do 6º colocado foi Paloma Barros, que recebeu a premiação de R\$ 130,00 e mais R\$ 100,00 por ter ficado em 1º lugar na sua categoria por faixa etária.

Já entre as equipes, a Fênix sem Fronteiras foi a grande campeã, tanto no masculino quanto no feminino, e faturou R\$ 400,00 no total.

Houve também premiação em dinheiro para os cinco primeiros lugares gerais e para os três primeiros lugares de cada uma das 10 categorias (por faixa etária). A premiação total foi de R\$ 10 mil. Veja a classificação completa em nosso site (acipcdl.com.br).

Caminhada

Mesmo para quem não correu, o evento propiciou uma opção de mais pessoas participarem com a caminhada. Em um percurso de 4 km, dezenas de pessoas prestigiaram o evento e colocaram em dia a atividade física.

Mais de 150 participantes, de 21 cidades diferentes, estiveram na 24ª Corrida e 5ª Caminhada de São Sebastião. O evento, que aconteceu no dia 06 de maio, foi realizado pela ACIP/CDL e Prefeitura de Ponte Nova, com apoio do Sindcomércio Ponte Nova e patrocínio da Caixa / Governo Federal, Laticínios Porto Alegre e Saudali.

Uma grande estrutura foi montada para receber os atletas, com cronometragem por chip, pontos de distribuição de água e fiscais durante o percurso, lanche no fim da prova, além da distribuição de camisas e medalhas.

Vencedores

Valério de Souza Fabiano, de 30 anos, da cidade de Muriaé e da equipe do Cruzeiro, foi o grande vencedor da corrida, com tempo

Realização:



Apoio:



Patrocínio:



Dicas para aumentar as vendas no Dia dos Namorados

SEJA CRIATIVO

Tente sair dos moldes engessados de vendas, se aproxime do cliente realizando perguntas para identificar necessidades e desejos, com bons argumentos, apresentando opções interessantes e personalizadas ao perfil de cada pessoa. Isso fará com que ele se sinta à vontade e tenha prazer em comprar.

FIDELIZE O CLIENTE

Quando o cliente fica satisfeito com o atendimento, ele cria uma imagem positiva da empresa e do processo de compra. Isso faz com que ele retorne sempre que necessário. Cliente bem atendido faz boas recomendações, que por sua vez, resultam em novos clientes.

CRIE UMA APROXIMAÇÃO

Fuja de uma venda fria, quando o cliente entra e sai da loja em poucos minutos, mais importante que a quantidade de pessoas atendidas por dia é o valor de cada venda e a quantidade de oportunidades convertidas em negócios.

Conheça os ganhadores do primeiro sorteio da Super Data Premiada 2018

No dia 19 de maio, na Praça de Palmeiras, a ACIP/CDL realizou o primeiro sorteio da campanha Super Data Premiada 2018. Este primeiro sorteio foi alusivo ao Dia das Mães e distribuiu R\$ 5 mil em vale-compras para os consumidores e R\$ 1 mil em vale-compras para os vendedores.

O evento foi aberto com sorteio de brindes de empresas parceiras: Laticínios Porto Alegre, Saudali, Mobiliadora Santo Antônio, Capri Calçados, Drogaria Atende, Mundial Center, Galvão Calçados e da própria ACIP/CDL. Participaram deste sorteio as dezenas de pessoas que acompanharam o evento na Praça de Palmeiras. Na sequência, aconteceu o sorteio principal. Confira ao lado as fotos dos ganhadores e as respectivas empresas onde ganharam os cupons.

Próximo sorteio

O Dia dos Namorados é a próxima data comemorativa da Super Data Premiada. O segundo sorteio acontecerá no dia 16 de junho, na Praça de Palmeiras. Os prêmios serão novamente cinco vale-compras de R\$ 1.000,00 cada. As lojas participantes da promoção já estão distribuindo os cupons do Dia dos Namorados para seus clientes, nas compras acima de R\$ 20,00.

Acesse nosso site (www.acipcdl.com.br) e confira a lista das empresas participantes da campanha



CAPRI CALÇADOS

Iara (vendedora premiada), Roberto de Souza (ganhador), Cristina Botelho (proprietária) e Noêmio Fernandes (presidente da ACIP/CDL)



CIA DA MODA

Noêmio Fernandes, Rosa Mendes (vendedora premiada), Edisley Costa (ganhador) e Reinaldo Baptistelli (gerente da loja)



PEGADAS CALÇADOS

José Antônio (proprietário), Taiara Lisboa (vendedora premiada), Aparecida Mattos (ganhadora) e Noêmio Fernandes



CIA DA MODA

Vanessa Oliveira, Cassiano Gazeta (vendedor premiado), Mariângela Lessa (ganhadora) e Noêmio Fernandes



SUPERMERCADO LEVE +

Sabrina Assis (vendedora premiada), Maria do Carmo Freitas (ganhadora) e Noêmio Fernandes

Patrocínio: **AUTO-POSTO RIO DOCE**

INDIANA DROGARIA PERFUMARIA MANIPULAÇÃO



Pontenet



SICOOB União

O Dia dos Namorados, comemorado no dia 12 de junho, é uma das datas mais importantes de vendas no comércio brasileiro. Para especialistas, ela fica atrás apenas do Natal e do Dia das Mães. Pensando nisso, seguem algumas dicas para que você possa se planejar e ter um crescimento nas vendas em 2018.

AUMENTE O TICKET MÉDIO

Estimule a equipe de vendas, treinando-os para elevar o ticket médio, faça com que eles ofereçam mais produtos para compor o presente. Além disso, sugira opções com valor agregado maior. O ideal é fugir da venda simples, na qual o cliente sai com apenas uma camiseta da loja. Por que não instruir os profissionais a terem percepção do estilo do cliente para, assim, poderem oferecer também produtos complementares, por exemplo?

PLANEJAMENTO E ESTRUTURA

Estoques abastecidos, um ambiente atrativo e equipes bem preparadas são essenciais. Esteja atento à situação do setor e trace estratégias de vendas de acordo com o cenário. Neste ano, por exemplo, o levantamento feito pelo Serasa Experian mostrou que os produtos mais procurados serão roupas, calçados, acessórios, perfumaria e cosméticos. Procure comercializar as melhores opções de presentes dentro da expectativa do mercado, adequando o mix de produtos e serviços a esse público.

Consumidores regularizam dívidas

Número de consumidores que regularizaram dívidas tem maior alta desde o final de 2015

O Indicador de Recuperação de Crédito, mensurado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) em todo o país, aponta um crescimento expressivo de 3% em abril no número de consumidores que conseguiram recuperar o crédito, considerando o acumulado dos últimos em 12 meses. Esta é a maior alta registrada desde o outubro de 2015. O dado é obtido a partir das exclusões de registros de inadimplência mediante pagamento integral da dívida ou renegociação do débito.

Para a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti, os dados refletem a gradual retomada da economia brasileira. *“Apesar do aumento de pessoas que pagaram dívidas atrasadas, o volume de contas em aberto ainda é grande. Mas na medida em que a melhora da economia passe a resultar em queda do desemprego e no aumento da renda da população, o consumidor deve voltar a obter crédito”,* destacou a economista.

Dados do Indicador de Recuperação de Crédito revelam ainda que do total de



inadimplentes que quitaram suas pendências em abril, a maior parte (46%) tem idade entre 30 e 49 anos.

Aumento das vendas durante a Copa do Mundo

Para um terço dos empresários, Copa do Mundo deve impulsionar vendas do comércio e serviços

A poucos dias do início da Copa do Mundo, que este ano será na Rússia, a expectativa é de que o evento esportivo movimente a economia brasileira, mesmo à distância. Um estudo realizado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) revela que três em cada dez (33%) micro e pequenos empresários dos ramos do comércio e serviços estimam que as vendas dos setores como um todo aumentem no período dos jogos. Outros 19% enxergam uma queda no volume de vendas, enquanto 47% acham que o torneio não terá impacto no resultado dos segmentos. Entre os que projetam crescimento nas vendas da própria empresa (20%), a estimativa é de que o volume médio de vendas seja 27% superior ao mês anterior do mundial.

Na percepção da maioria dos empresários entrevistados, esse otimismo refere-se ao aumento do faturamento, principalmente, em setores que lucram com o consumo sazonal de produtos nesta época e estão diretamente ligados ao

evento, como souvenirs (80%), comércio informal (72%), bares e restaurantes (68%), supermercados (66%), comércio eletrônico (57%) e transporte (51%).

“A Copa do Mundo sempre injeta ânimo na economia e deve aquecer, sobretudo, os setores do comércio e serviços, que encontram uma oportunidade gerada pelo clima de euforia das torcidas com as comemorações após as partidas”,

destacou o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Junior.

Outro dado curioso mostra que para 29% dos entrevistados o aumento das vendas do próprio negócio com a Copa depende do desempenho da seleção brasileira nos gramados, sobretudo se o time chegar até a final (21%) – esse percentual é ainda maior (25%) entre os comerciantes.



Vem aí o festival mais saboroso de toda a região!

DE 13/07 A 25/08

**BAR,
BOTECÓ
& CIA
2018**